

Social Media Integratie

Door: Pieter Vlamings

Nu de verkiezingen voorbij zijn is het tijd geworden om stil te staan bij de andere integratie, die van social media. Het integreren van social media in je marketingmix is van belang voor het maximale effect. Het blijkt echter vaker een stiefkindje te zijn dat alleen opereert.

Verspreid en versterk

Gebruik maken van Twitter, Hyves of Facebook heeft als doel dat je content verspreid wordt, mensen die jouw boodschap en inhoud gaan delen en zo als ambassadeur werken. Veel mensen hebben de voorkeur voor een bepaald netwerk en door je content gemakkelijk deelbaar te maken binnen de spelregels van die netwerken (lengte van het bericht, foto's, ingekorte links) speel je hier handig op in.



Als de doelgroep het toelaat gebruikt je merk meerdere kanalen om de boodschap over te brengen en wordt zo de boodschap versterkt. Het verspreiden en de juiste toon hiervoor beginnen veel bedrijven nu door te krijgen. Het lijkt er op dat velen er een aparte social marketingmix op na houden. Tijd voor de volgende stap!

Het vermelden waard!

Weinig bedrijven verwijzen naar hun inzet in social media buiten de social media zelf. Ik heb nog geen folder mogen ontvangen waarin te lezen was dat een bedrijf ook op Facebook te vinden is of handige tips verstuurt via Twitter. De kanalen lijken elkaar voor veel marketeers uit te sluiten, de oorzaak ervan blijft giswerk.



Is het omdat men niet genoeg gewend is aan Twitter of Facebook? Bang dat de klanten er niet op zitten te wachten in een folder of gewoon te vertrouwd met het inrichten van de bestaande kanalen volgens beproefd recept? Zelfs op de website van actieve Twitter bedrijven vind ik op de contact pagina geen link naar het Twitter account. UPC is erg actief op Twitter om klanten te helpen, op de [contact pagina](#) (en de rest van de website) is echter geen verwijzing te vinden naar deze handige service.

Hyves lijkt de uitzondering te zijn, dat kom ik vaker tegen in print acties.

Meestal omdat er een klein fortuin is betaald voor een game of gadget binnen het Hyves netwerk. De inzet van Hyves is in wezen de campagne geworden. Actie gerichte communicatie in printvorm is het resultaat, met de houdbaarheid van de campagneduur.

Bevorder delen

Door simpele retweet, share this on facebook of Hyves linkjes te plaatsen op je website geef je de consument al de mogelijkheid om via de website te delen met zijn netwerk. Veel bedrijven lijken te denken dat alleen gedeeld mag worden wat zij zelf Twitteren. Een gemiste kans. Plaats een 'share' linkje onderaan een nieuwsartikel of aanbieding. Waar blijft de integratie met andere kanalen om het delen te bevorderen? Nu.nl heeft het onder ieder nieuwsbericht staan en er wordt gretig gebruik van gemaakt.

Instore promotie

Er is tijd, energie en geld ingezet om een fanpage te maken, een Twitter kanaal te bemannen of een Hyves community te bedienen. Maak hiervan melding in de winkel, vertel waar klanten je kunnen vinden. Vaak is de website URL overal al te lezen, dat was snel ingeburgerd. Verwijs de klant naar je nieuwe aanbiedingen die dagelijks verschijnen op Twitter, vertel ze dat je binnen social media ook altijd open staat voor vragen!



Only deed het in Antwerpen mooi, grote stickers op de winkelramen (foto) ter promotie van de Facebook aanwezigheid. Jammer dat de stickers niet heel doordacht waren, er zijn 4 verschillende Only profielen op Facebook en de juiste vinden kost dus tijd.

Experimenteer!

De ene doelgroep is de andere niet, de demografie van het ene sociale netwerk is het andere ook niet. De folders en print advertenties hebben weer een andere samenstelling aan publiek. Probeer voor je merk, je product en het type aanbiedingen of diensten die je hebt de juiste mix te vinden. Dat wordt een kwestie van proberen en experimenteren. Kijk na verloop van tijd wat het beste werkt en analyseer je statistieken en inzet op de juiste waarden. Zo zal je de manier vinden die geschikt is om via Twitter de belangstelling naar Facebook aan te jagen die weer verwijst naar de eigen website. Of via de eigen website content gedeeld zien worden binnen Facebook en Twitter.

De mogelijkheden zijn er, het is alleen nog even uitzoeken hoe het de beste navolging krijgt en welke technische aanpassingen er nodig zijn. Relatief simpel om in te voeren voor de meeste organisaties. Op uitnodiging kom ik graag langs voor een kop koffie en bespreken we de mogelijkheden!

Meer weten? Neem vrijblijvend contact op met Pieter Vlamings op info@pietervlamings.nl of 06-41472190